



# Ergebnisse der Befragung der Unternehmer\*innen

Gräfelfing







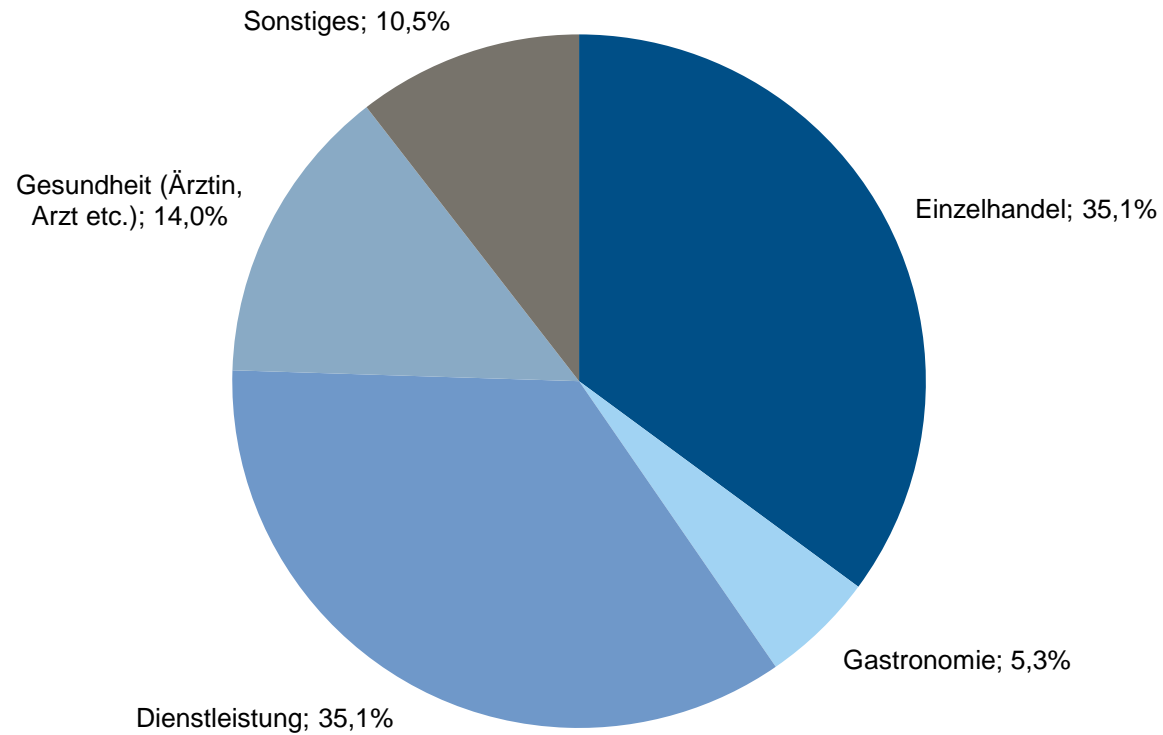
1. Struktur der Befragung
2. Aktuelle Entwicklungen
3. Überbrückungshilfen
4. Aktuelle Herausforderungen und Wünsche
5. Bewertung Gräfelfing und Bahnhofstraße
6. Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße und Gräfelfing
7. Maßnahmen der Wirtschaftsförderung



# 1. Struktur der Befragung



## In welchem Bereich sind Sie tätig?



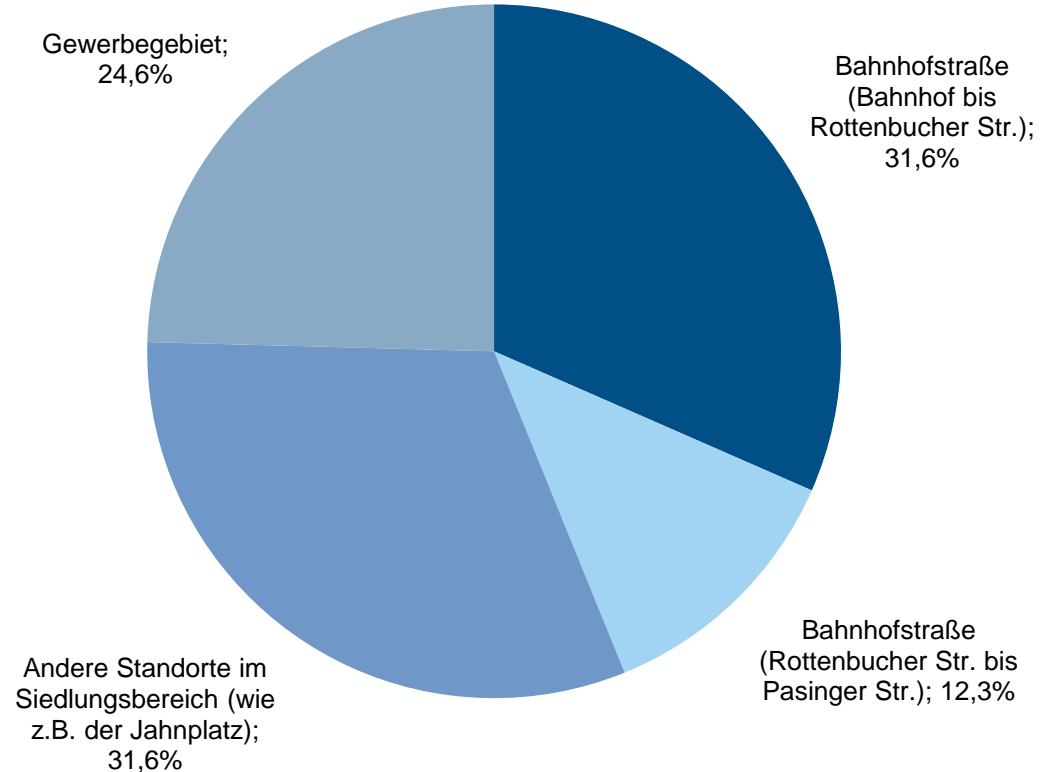
Quelle: BBE

- **Frage:** In welchem Bereich sind Sie tätig?
- **n = 57**

# Wo sind die Unternehmen ansässig



## Wo ist ihr Unternehmen in Gräfelfing ansässig?



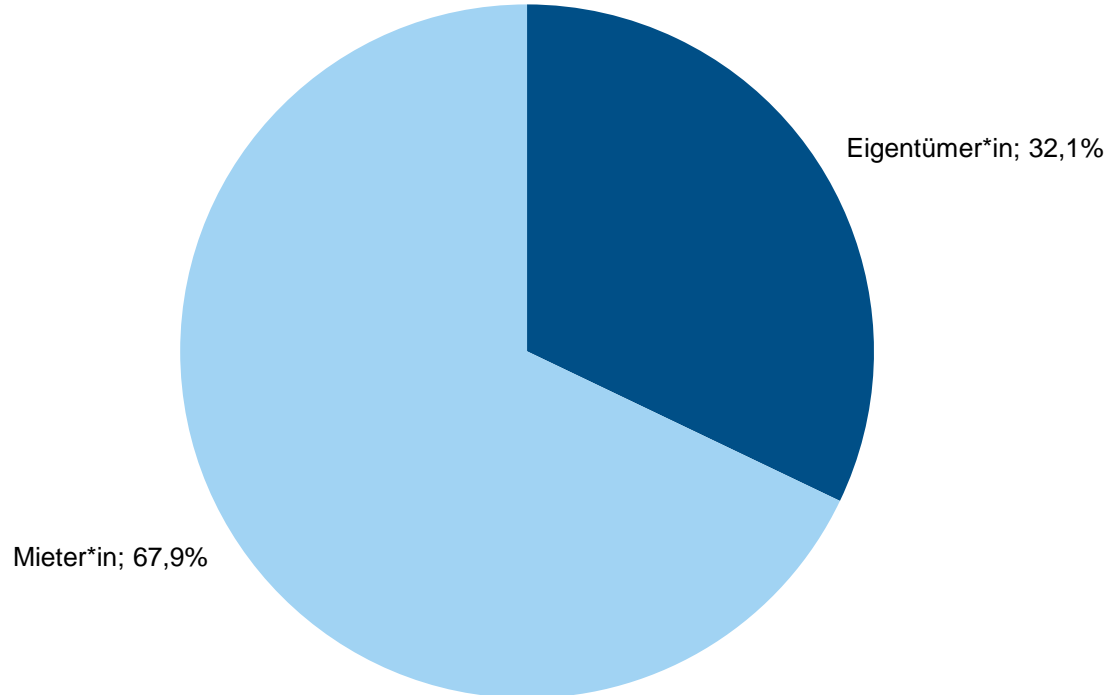
Quelle: BBE

- **Frage:** Wo ist ihr Unternehmen in Gräfelfing ansässig?

- **n = 57**



Sind Sie Eigentümer\*in oder Mieter\*in in der Immobilie, indem sich Ihr Unternehmen befindet?



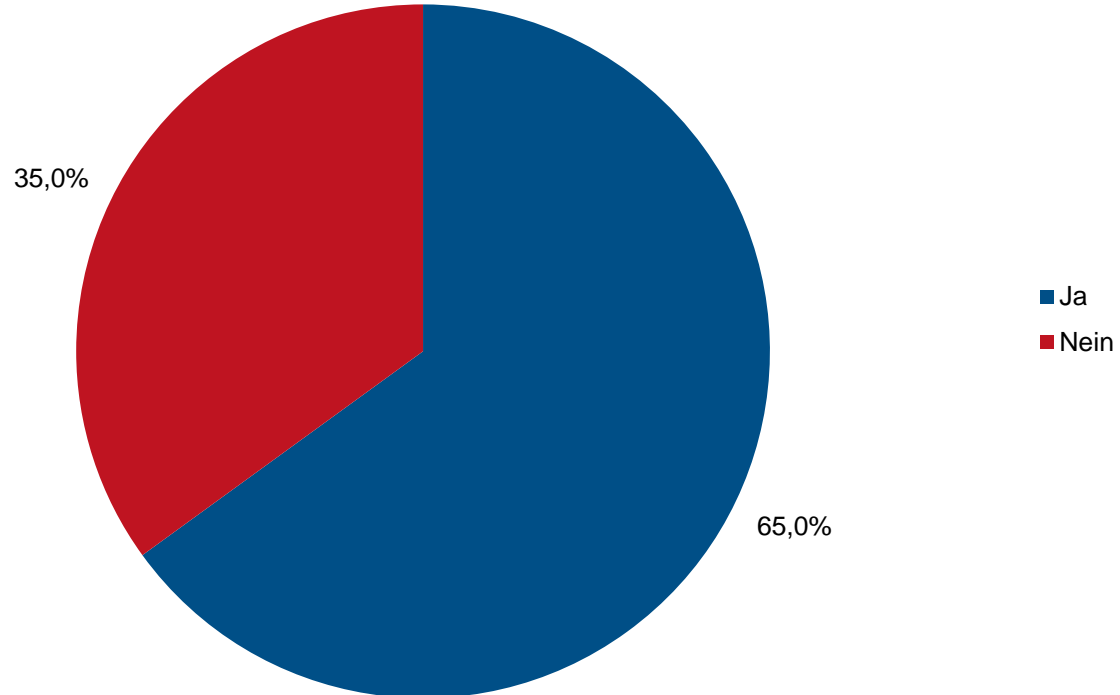
Quelle: BBE

- **Frage:** Sind Sie Eigentümer\*in oder Mieter\*in in der Immobilie, indem sich Ihr Unternehmen befindet?

- **n = 56**



Haben Sie einen Online-Vertriebskanal oder verkaufen Sie außerhalb des stationären Bereichs (z.B. mit Click&Collect, Call&Collect etc.)?



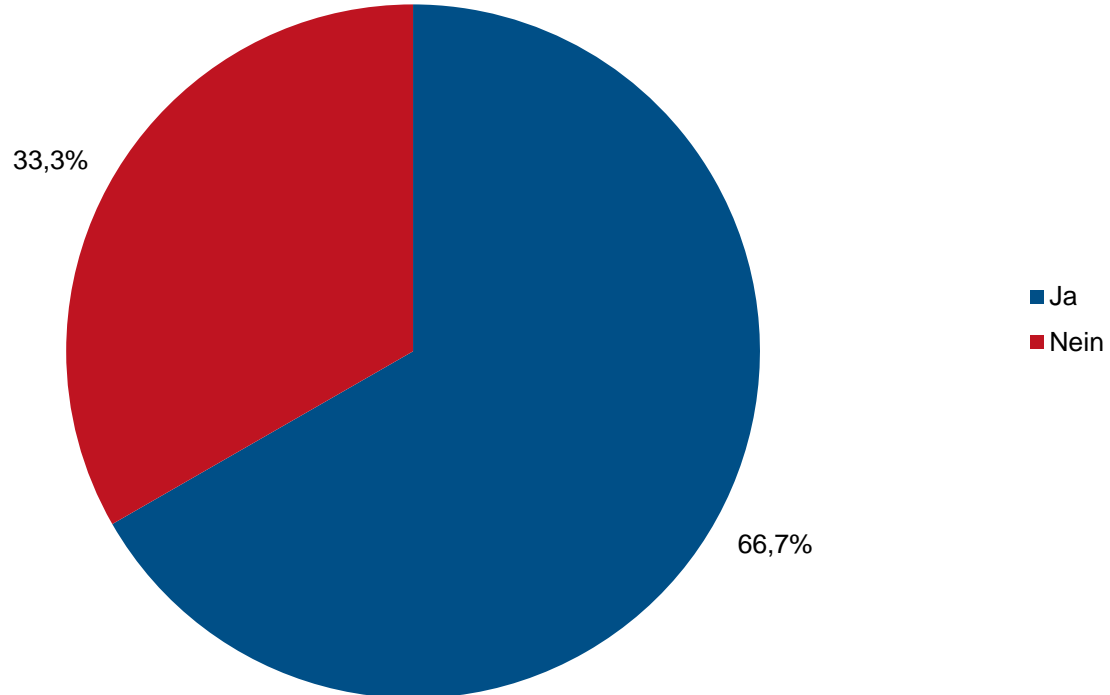
Quelle: BBE

- **Frage:** Haben Sie einen Online-Vertriebskanal oder verkaufen Sie außerhalb des stationären Bereichs (z.B. mit Click & Collect, Call & Collect etc.)
- **n = 20** (es wurden nur Einzelhändler befragt)

# Angebot von Takeaway und Lieferservice



Bietet Ihr Gastronomiebetrieb Essen to-go / Takeaway oder einen Lieferservice an?



Quelle: BBE

- **Frage:** Bietet Ihr Gastronomiebetrieb Essen to-go / Takeaway oder einen Lieferservice an?

■ **n = 3**





# 2. Aktuelle Entwicklungen

# Umsatzentwicklungen 2020



## Durchschnittliche Umsatzentwicklung 2020:

➤ Gesamt:	- 11,7 %
➤ Einzelhandel:	- 0,9 %
➤ Gastronomie:	- 38,7 %
➤ Dienstleistungen:	- 10,4 %
➤ Gesundheit:	- 27,3 %

## Durchschnittliche Umsatzentwicklung 2020 nach Lagen:

➤ Bahnhofstraße (Bahnhof bis Rottenbacher Str.):	- 5,1 %
➤ Bahnhofstraße (Rottenbacher Str. bis Pasinger Str.):	- 21,6 %
➤ Andere Standorte im Siedlungsbereich (z.B. der Jahnplatz):	- 22,4 %
➤ Gewerbegebiet:	- 0,1 %

■ **Frage:** Wie hat sich Ihr Umsatz im Jahr 2020 im Vergleich zu 2019 entwickelt?

■ **n = 48**

➤ Sehr unterschiedliche Entwicklung je nach Unternehmen und Lage!



## Durchschnittliche Umsatzentwicklung Online 2020:

➤ Einzelhandel: + 41,4 %

- **Frage:** Wie hat sich der Onlineumsatz bzw. der Umsatz außerhalb des stationären Bereichs (Click&Collect, Call&Collect etc.) im Jahr 2020 im Vergleich zu 2019 entwickelt?
- **n = 7**

# Entwicklung Kundenfrequenz 2020



## Durchschnittliche Entwicklung der Kundenfrequenz 2020:

➤ Gesamt:	- 21,8 %
➤ Einzelhandel:	- 11,0 %
➤ Gastronomie:	- 66,0 %
➤ Dienstleistungen:	- 13,2 %
➤ Gesundheit:	- 40,2 %

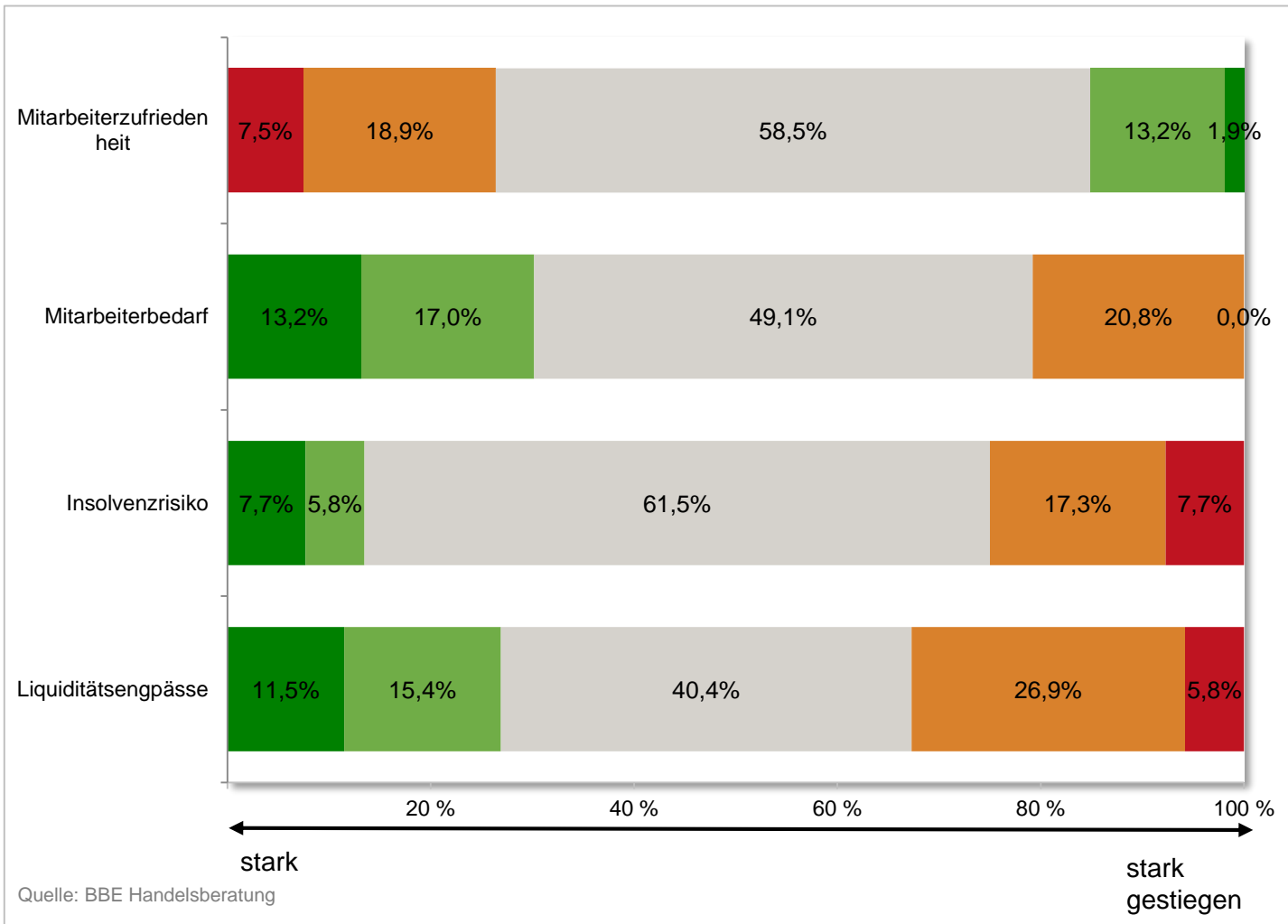
■ **Frage:** Wie hat sich die Kundenfrequenz im Jahr 2020 im Vergleich zu 2019 entwickelt?

■ **n = 41**

## Durchschnittliche Entwicklung der Kundenfrequenz 2020 nach Lagen:

➤ Bahnhofstraße (Bahnhof bis Rottenbucher Str.):	- 19,3 %
➤ Bahnhofstraße (Rottenbucher Str. bis Pasinger Str.):	- 37,8 %
➤ Andere Standorte im Siedlungsbereich (z.B. der Jahnplatz):	- 26,1 %
➤ Gewerbegebiet:	- 9,0 %

➤ Auch die Kundenfrequenz hat sich unterschiedliche entwickelt.



- **Frage:** Wie hat sich die Corona-Pandemie 2020 im Vergleich zu 2019 auf folgende Aspekte Ihres Unternehmens ausgewirkt?

- **n = 53**





## Durchschnittliche Umsatzentwicklung Q1 – 2021:

➤ Gesamt:	- 32,1 %
➤ Einzelhandel:	- 36,2 %
➤ Gastronomie:	- 61,7 %
➤ Dienstleistungen:	- 20,5 %
➤ Gesundheit:	- 19,0 %

## Durchschnittliche Umsatzentwicklung 2020 nach Lagen:

➤ Bahnhofstraße (Bahnhof bis Rottenbucher Str.):	- 30,5 %
➤ Bahnhofstraße (Rottenbucher Str. bis Pasinger Str.):	- 28,7 %
➤ Andere Standorte im Siedlungsbereich (z.B. der Jahnplatz):	- 37,5 %
➤ Gewerbegebiet:	- 29,3 %

- **Frage:** Wie hat sich der Umsatz aktuell im 1. Quartal 2021 im Vergleich zum 1. Quartal 2019 entwickelt?

■ **n = 44**

- Umsatzentwicklung im 1. Quartal 2021 durch den Lockdown noch schlechter als 2020



## Durchschnittliche Umsatzentwicklung Online Q1 - 2021:

➤ Einzelhandel: + 28,8 %

- **Frage:** Wie hat sich der Onlineumsatz bzw. der Umsatz außerhalb des stationären Bereichs (Click&Collect, Call&Collect etc.) im 1. Quartal 2021 im Vergleich zum 1. Quartal 2019 entwickelt?
- **n = 8**



## Durchschnittliche Entwicklung der Kundenfrequenz Q1 - 2021:

➤ Gesamt:	- 35,0 %
➤ Einzelhandel:	- 38,4 %
➤ Gastronomie:	- 83,3 %
➤ Dienstleistungen:	- 23,2 %
➤ Gesundheit:	- 21,0 %

## Durchschnittliche Entwicklung der Kundenfrequenz Q1 - 2021 nach Lagen:

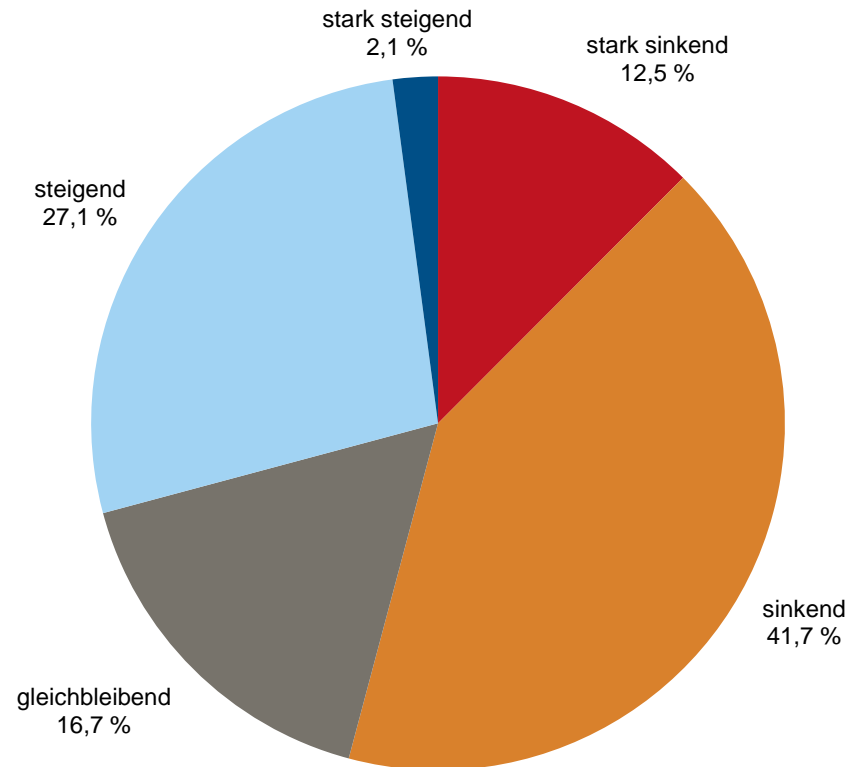
➤ Bahnhofstraße (Bahnhof bis Rottenbucher Str.):	- 54,4 %
➤ Bahnhofstraße (Rottenbucher Str. bis Pasinger Str.):	- 27,7 %
➤ Andere Standorte im Siedlungsbereich (z.B. der Jahnplatz):	- 32,8 %
➤ Gewerbegebiet:	- 27,5 %

■ **Frage:** Wie hat sich die Kundenfrequenz im 1. Quartal 2021 im Vergleich zu 2019 entwickelt?

■ **n = 42**

➤ Durch den Lockdown am Anfang des Jahres sind die Frequenzen ebenfalls nochmal geringer geworden

Umsatzentwicklung 2021 im Vergleich zu 2019



Quelle: BBE

- **Frage:** Mit welcher Umsatzentwicklung im Vergleich zu 2019 rechnen Sie für das Gesamtjahr 2021?

■ **n = 48**

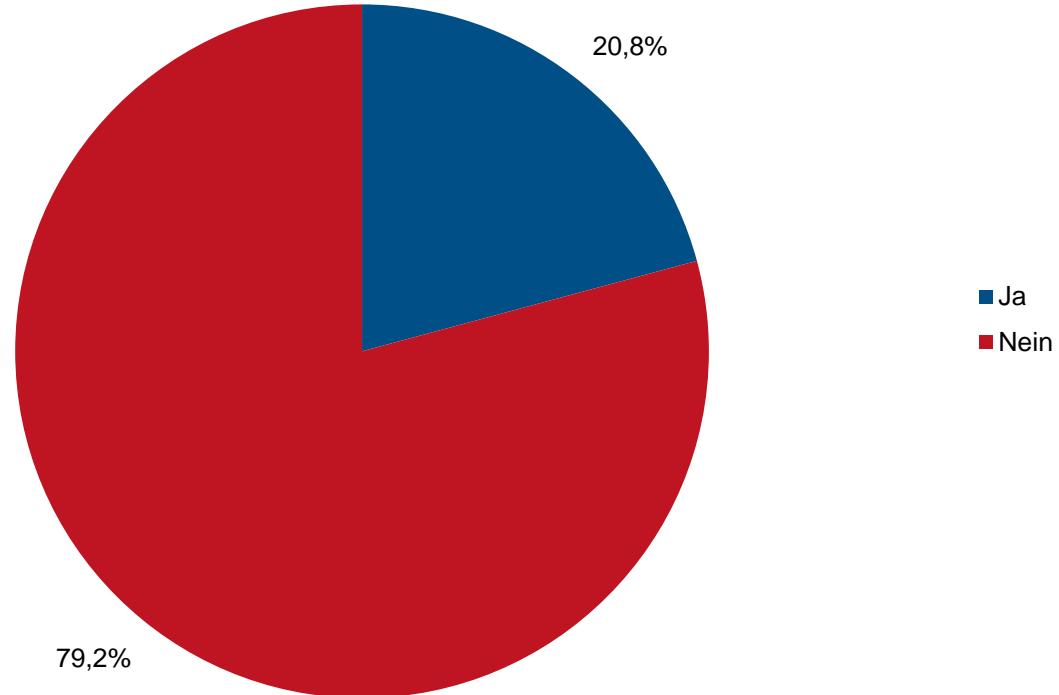


# 3. Überbrückungshilfen





Haben Sie die wirtschaftlichen Überbrückungshilfen I und/oder II beantragt?

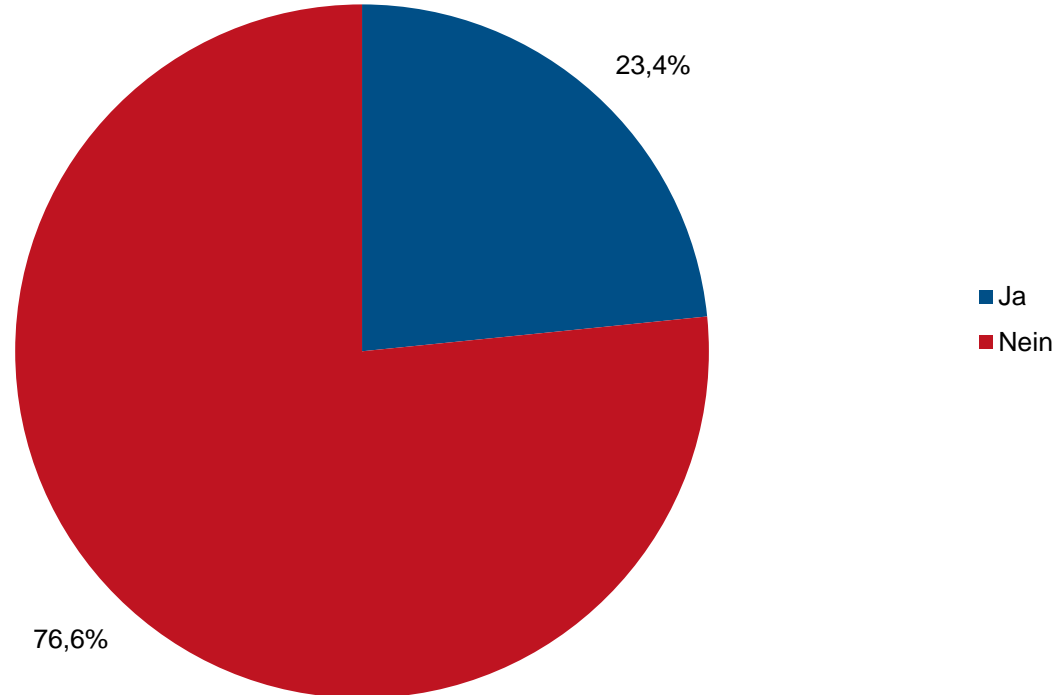


Quelle: BBE

- **Frage:** Haben Sie die wirtschaftlichen Überbrückungshilfen I und/oder II beantragt?

■ **n = 48**

Haben Sie die wirtschaftlichen Überbrückungshilfen III beantragt oder werden Sie diese beantragen?

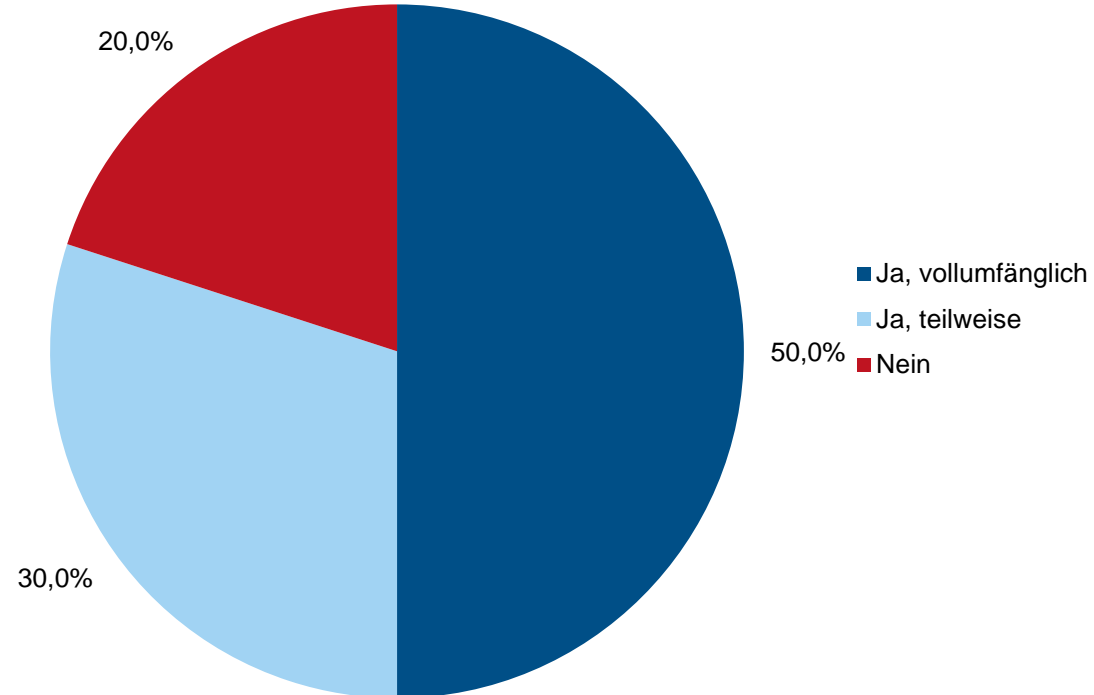


Quelle: BBE

- **Frage:** Haben Sie die wirtschaftlichen Überbrückungshilfen III beantragt oder werden diese beantragen?

- **n = 47**

Haben Sie die beantragten wirtschaftlichen Überbrückungshilfen I und II bereits bekommen?

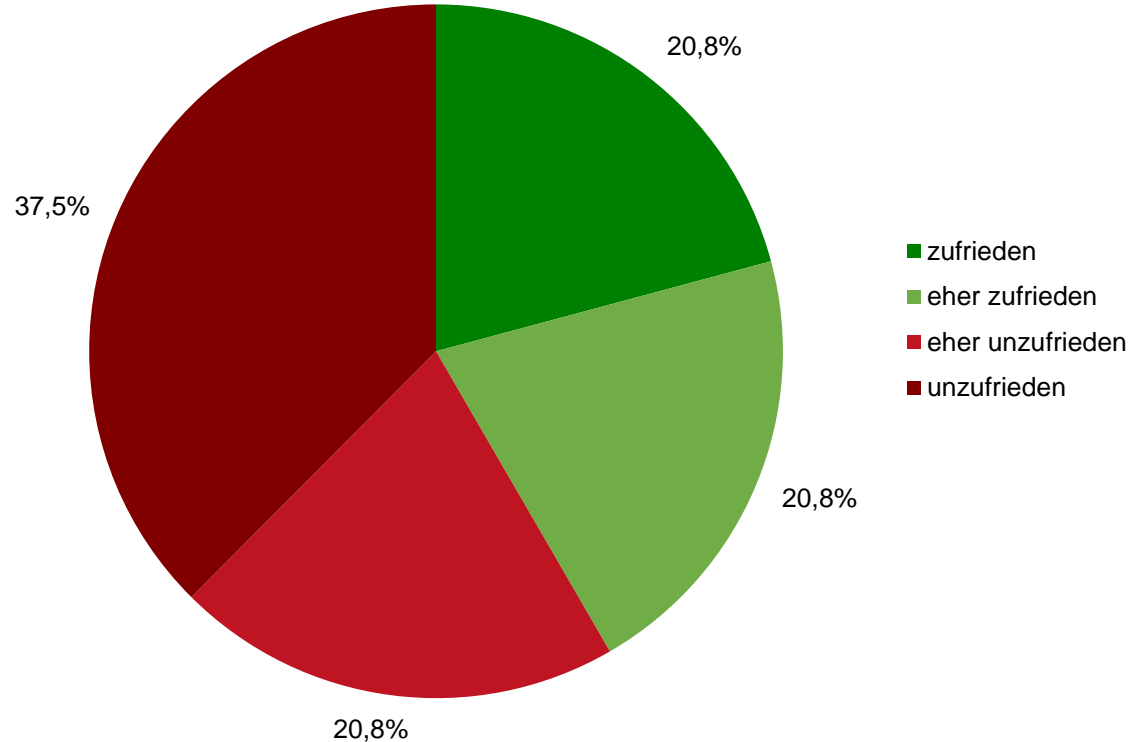


Quelle: BBE

- **Frage:** Haben Sie die beantragten wirtschaftlichen Überbrückungshilfen I und II bereits bekommen?

- **n = 10**

Wie zufrieden sind Sie mit der Abwicklung und der Geschwindigkeit der Auszahlungen der wirtschaftlichen Überbrückungshilfen?



Quelle: BBE

- **Frage:** Wie zufrieden sind Sie mit der Abwicklung und der Geschwindigkeit der Auszahlungen der wirtschaftlichen Überbrückungshilfen?
- **n = 24**



# 4. Aktuelle Herausforderungen und Wünsche





Umbaumaßnahmen Jahnplatz  
Kunden Einkaufserlebnis bieten  
Warenengpässe  
Impftermin bekommen  
Gesundheit der Mitarbeiter  
Steigende Einkaufspreise an Verbraucher weitergeben  
(Mitarbeiter-)motivation  
Umsatzrückgang verhindern / Umsatz steigern  
Geschäft wieder <sup>Ladenumbau</sup> aufbauen/erhalten  
Kundenfrequenz erhöhen  
Neue Kunden/Patienten gewinnen <sup>Insolvenz verhindern</sup>  
Kundenzufriedenheit  
Wirtschaftliche und personelle Planung  
Coronabeschränkungen  
Personal finden  
Aufrechterhaltung von Service und Support bei einer viel größeren Anzahl an Kunden als früher  
Öffnung Reisemöglichkeiten und Reisebranche  
Gut durch die Krise kommen  
Onlinevertrieb ausbauen

- **Frage:** Was sind für Sie die größten Herausforderungen in 2021?



- **Frage:** Wie kann Sie die Gemeinde Gräfelfing in der aktuellen Situation unterstützen?

## Allgemeine Themen

Werbung und Marketingunterstützung

Einmalig kostenloser Eintrag in die "Bürgerinfo Gräfelfing"

Leerstand verhindern

Bürokratie abbauen

Bessere öffentliche Anbindung

Unternehmerverband unterstützen

Standortpflege

Reduzierung Gewerbesteuer

flexiblere und einfachere Genehmigungen

Radwege

Persönlich ein Bild machen, wie es jedem Einzelnen ergeht

Vielfalt durch z.B. Voucherheft aufzeigen

mehr Interesse an handwerklichen Betrieben

Ladesäulen für E-Autos



- **Frage:** Wie kann Sie die Gemeinde Gräfelfing in der aktuellen Situation unterstützen?

## Bahnhofstraße

Attraktivität zum flanieren und verweilen steigern

bessere Verkehrsregelungen in der Bahnhofstr.

Round Table mit Immobilienbesitzer in der Bahnhofstr.

Bahnhofstraße wiederbeleben

geplante Sanierung der Bahnhofstraße auf 2022 verschieben

Liste gewünschter Branchen in der Bahnhofstr. erstellen

Bahnhofstraße ist das "Wohn/Esszimmer" der Gemeinde

## Gewerbegebiet

Discounter im Gewerbegebiet ansiedeln

Verbesserungen im Gewerbegebiet

Parkplatzsituation im Gewerbegebiet verbessern

Umgehungspläne des Gewerbegebietes verwerfen



## Jahnplatz und Sonstige

Attraktivität  
Jahnplatz  
steigern

Sportmöglichkeiten,  
z.B.  
Trimdich-Pfad  
im Lochhamer  
Schlag

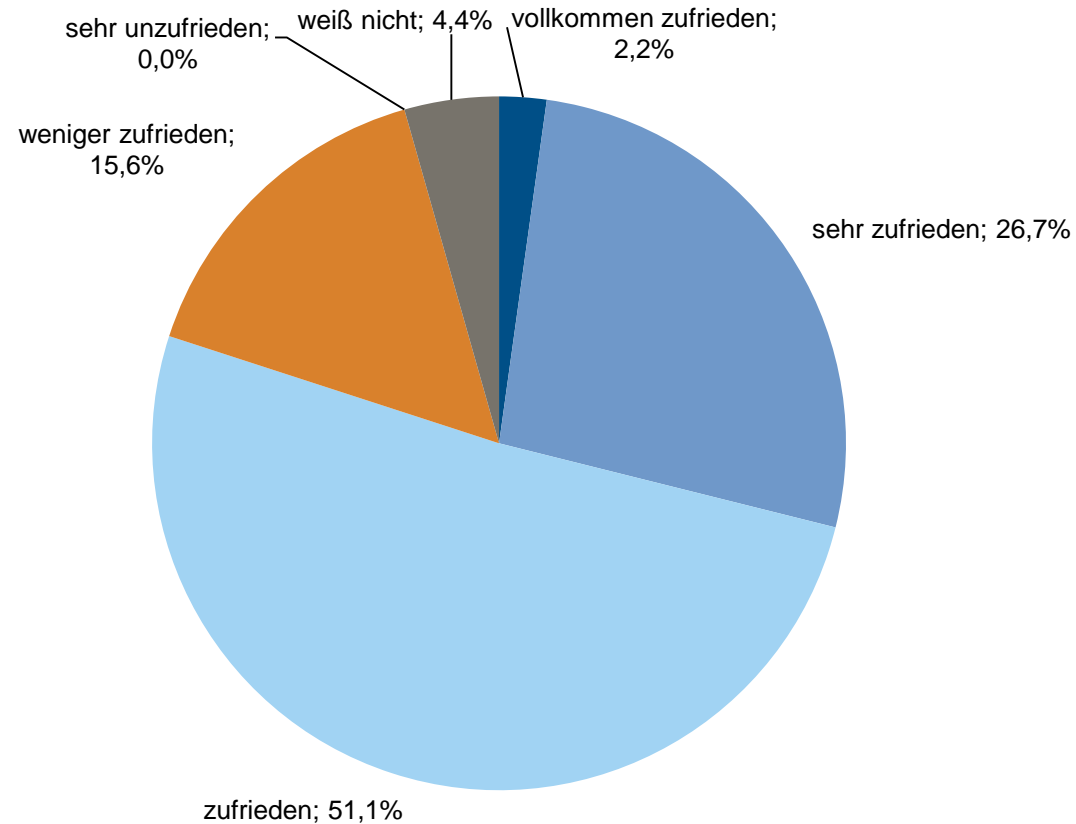
Takeaway auch  
hinter der S-Bahn  
ansässigen  
Unternehmen  
erlauben

- **Frage:** Wie kann Sie die Gemeinde Gräfelfing in der aktuellen Situation unterstützen?



# 5. Bewertung Gräfelfing und Bahnhofstraße

## Wie zufrieden sind sie insgesamt mit Gräfelting aus unternehmerischer Sicht?



Quelle: BBE

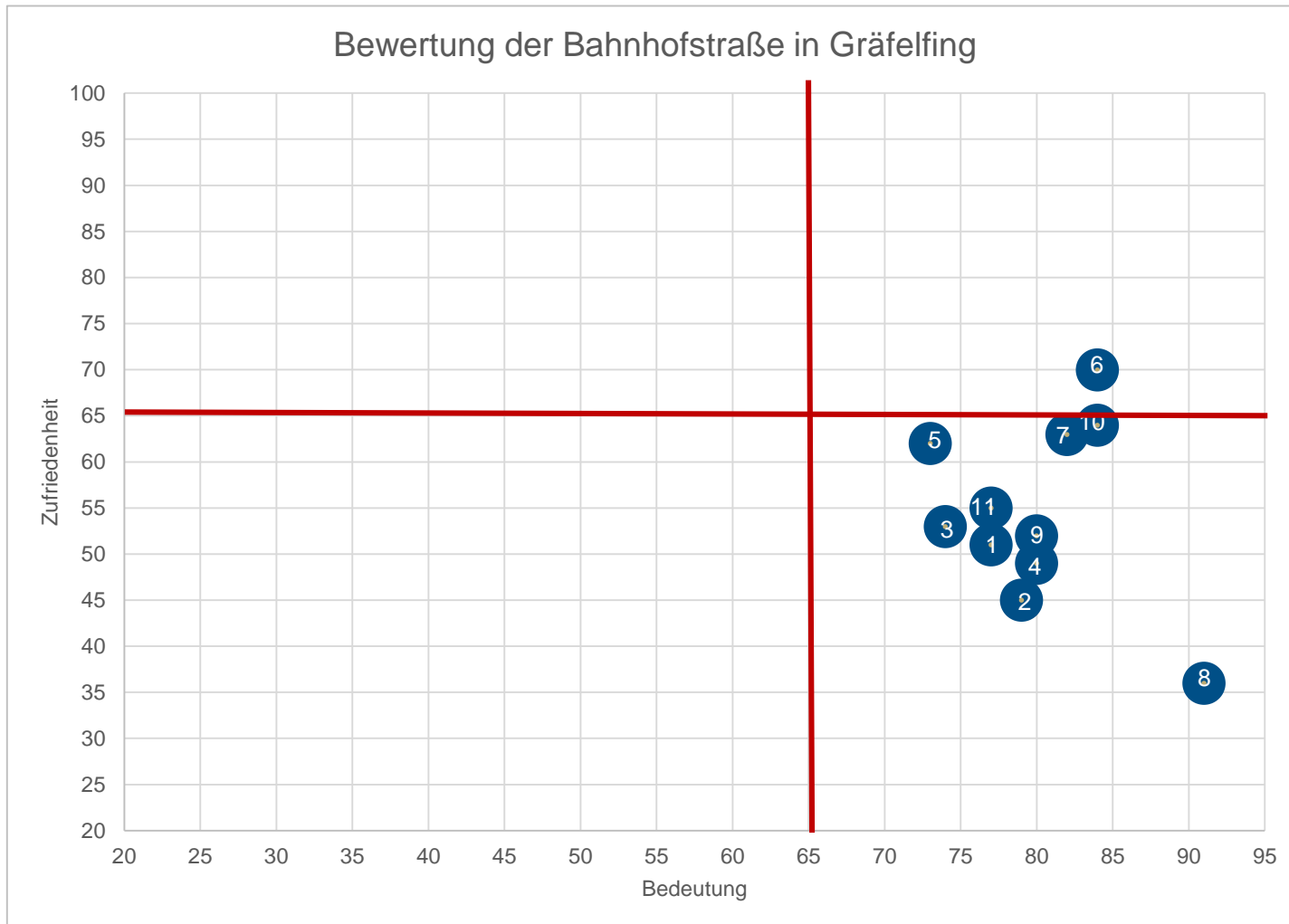
■ **Frage:** Wie zufrieden sind sie insgesamt mit Gräfelting aus unternehmerischer Sicht?

■ **n = 57**

➤ Insgesamt hohe Zufriedenheit mit Gräfelting!



# Bewertung Bahnhofstraße



- **Frage 1:** Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte in der Bahnhofstraße?
- **Frage 2:** Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Punkten in der Bahnhofstraße?
- **n = 42**

	Zufriedenheit	Wichtigkeit
	Prozent	Prozent
1 Ortsbild	51%	77%
2 Aufenthaltsqualität	45%	79%
3 Fußgängerfreundliche Gestaltung	53%	74%
4 Parkplatzmöglichkeiten	49%	80%
5 Erreichbarkeit mit dem PKW	62%	73%
6 Erreichbarkeit zu Fuß	70%	84%
7 Erreichbarkeit mit dem Fahrrad	63%	82%
8 Breite des Angebotes (Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie, Dienstleistungen etc.)	36%	91%
9 Generelles Erscheinungsbild des Geschäftsumfeldes	52%	80%
10 Zustand des Gebäudes, in dem sich Ihre Gewerbefläche befindet	64%	84%
11 Fernwirkung/Außendarstellung	55%	77%



# 6. Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße und Gräfelfing



# Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße

- **Frage:** Was vermissen Sie in der Bahnhofstraße?



## Allgemein

Plätze zum Verweilen

Aufenthaltsqualität

Shared Space  
wagen  
(Wohnzimmer  
Bahnhofstr.)

Kunden

Bereich S-Bahn  
sieht  
ungepflegt aus

Attraktivität für  
Jugendliche  
steigern

gemütliche  
Verweilgelegen-  
heiten, mehr  
Blumen

mehr höhere  
Grünanlagen  
(schattenspenden-  
de Bäume in den  
Pflanztrögen)

Mehr Leben

Flair,  
Lebendigkeit

Aufenthalts-  
/Begegnungszo-  
nen außerhalb  
von Konsum.  
z.B. Kunstzone,

# Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße

- **Frage:** Was vermissen Sie in der Bahnhofstraße?



## Geschäfte

Zu wenig Sitz-  
gastronomie

Attraktive  
Gastronomie  
als  
Kundenmagnet

Vielfalt von  
attraktiven  
Geschäften/Ein-  
zelhandel

ein breiteres  
Angebot an  
Geschäften und  
weniger  
Immobilienmakler

Schuhgeschäft

Caféhaus

Interessante  
Geschäfte

Diversität der  
Geschäfte

Zu viele  
Maklerbüros

Imbiss

Mehr  
Branchen-  
vielfalt

gehobene  
Qualität des  
Einzelhandels

Post

# Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße

- **Frage:** Was vermissen Sie in der Bahnhofstraße?



## Verkehrssituation

Verkehrssituation verbessern

Parkmöglichkeiten während der Hauptzeiten

Klare Regeln für Radfahrer und deren Überwachung

Verkehrskonzept

Parkmöglichkeiten verbessern

Es fehlen Fahrradständer

Ladestationen für E-Autos

Parkscheibenpflicht besser sichtbar machen

## Bereich Rottenbacher bis Pasinger Straße

Mehr Leben im unteren Teil

# Verbesserungsvorschläge für die Bahnhofstraße

- **Frage:** Welchen Verbesserungsbedarf sehen Sie in der Bahnhofstraße?



## Verkehr

Fußgängerzone würde Bahnhofstr. aufwerten

Neuer Straßenbelag

Entweder mehr Parkplätze oder weniger Autoverkehr

Größere Parkplätze

Weniger Autos

Aufruf zu mehr Vorsicht im Straßenverkehr

Schräge Parkplätze

Verkehrsberuhigung

## Geschäfte

Größere Vielfalt an Geschäften

Kleine Geschäfte

Sitzgastronomie

Konzept wie in Martinsried mit einem zentralen Martinsplatz wäre super!

## Sonstiges

Begegnungszonen

Mehr Blumen und Abfalleimer

Bürgerfreundlich here Gestaltung des Bahnhofplatzes



# Verbesserungsvorschläge für Gräfelfing

- **Frage:** Was vermissen Sie ansonsten in der Gemeinde Gräfelfing?



## Allgemein

Schnelles Internet (Glasfaser)

Bezahlbarer Wohnraum

Biergarten des ehemaligen Grappabrenners schlecht gestaltet

Freizeitangebote

Ortszentrum Lochham

Förderung Solarnutzung

Bezahlbarer Grund für KMU's

Ordentliche Bewirtschaftung des Gunst Hauses

Angebote für Kinder- & Jugendliche

Schön gestalteter Jahnplatz

Attraktivere Veranstaltungen im Bürgerhaus

Freundlichkeit statt Angenervtheit

# Verbesserungsvorschläge für Gräfelfing

- **Frage:** Was vermissen Sie ansonsten in der Gemeinde Gräfelfing?



## Verkehr

**Kluge Verkehrsplanung fürs Gewerbegebiet**

**Mehr Carsharing  
– Sixt ist eine gute Entwicklung**

**Gepflegtere Parkbuchten**

**Ladestationen für E-Autos**

**Saubere Gehwege**

**Zufahrt zum Parkhaus von der Bahnhofstr.**

## Unternehmen

**Schlüssiges und vielfältige Einzelhandelskonzept**

**Mehr Unterstützung im Gespräch mit Vermietern**

**Hinweise auf Einzelhandel an anderen Standorten als Bahnhofstraße**

**Am Ortsschild oder Bahnhof eine Übersicht der Firmen in Gräfelfing**

# Verbesserungsvorschläge für Gräfelfing

- **Frage:** In welchen Bereichen sehen Sie ansonsten Verbesserungsbedarf in der Gemeinde Gräfelfing?



Glasfaserkabel

Angebote für Jugendliche

Freibad

Gepflegteres Auftreten

Mehr Platz für KMU-Betriebe

E-Ladestationen

Straßenfest für Kinder (Sport- und Spiel)

Vorplatz vorm Rathaus sehr schön

Günstigere Wohnungen

Umweltschutz

mehr Unterstützung z.B. für Straßenfest der Gastronomen

Jahnplatz und Gewerbegebiet

Ausbau Barrierefreiheit

## Vorschläge für konkrete Maßnahmen

**Frage:** Stellen Sie sich vor Sie wären Stadtplaner bzw. Wirtschaftsförderer und hätten 500.000 € zur Verfügung um Maßnahmen in Gräfelfing umzusetzen. Welche Maßnahmen würden Sie umsetzen?



### Unternehmen und Handel

///

**Förderprogramm für Einzelhandelsangebot, die die Bahnhofstraße für die Bürger wieder attraktiver macht in der Form, dass für einen bestimmten Zeitraum ein Teil der Miete übernommen wird. Damit hätte die Gemeinde zumindest eine kleine Einflussmöglichkeit bei Neuvermietungen**

///

**Marketing-Plattform für Gräfelfing und mehr Werbung**

///

**Unterstützung der Unternehmen durch Publikationen, Vermarktung und Presseberichten**

///

**Einflussnahme in die Vermietung von Ladengeschäften, evtl. Teilübernahme von Mieten für einen begrenzten Zeitraum um einen vielfältigeren Einzelhandel vor Ort zu erhalten. Weg vom „Immobilienmaklerladen“**

///

**Werbeoffensive für Gewerbetreibende unterstützen**

///

**Förderprogramme für Jungunternehmer/-innen ausloben**

///

**vorhandene Attraktivität bewerben**

///

**Firmenwegweiser und Gewerbegebiet besser unterstützen**



## Vorschläge für konkrete Maßnahmen

**Frage:** Stellen Sie sich vor Sie wären Stadtplaner bzw. Wirtschaftsförderer und hätten 500.000 € zur Verfügung um Maßnahmen in Gräfelfing umzusetzen. Welche Maßnahmen würden Sie umsetzen?



### Verkehr

///

verbindliche Radwegenetzlösung

///

Parkzonen und reine Fußgängerzonen, sowohl in Gräfelfing als auch in Lochham

///

Parkplätze und den Fahrradbehelfsweg mit Streifen oder ähnlichem besser verständlich machen

///

Verkehrsberuhigung

///

Abschaffung der kommunalen Verkehrsüberwachung des ruhenden Verkehrs

///

Am Abend bessere Ausleuchtung des Zebrastreifens, Fußgänger kaum sichtbar.

///

Ausbau A96-Anbindung

///

E-Ladestationen

///

Barrierefreie Zugänge zu allen Einrichtungen und Erneuerung aller Radwege

## Vorschläge für konkrete Maßnahmen

**Frage:** Stellen Sie sich vor Sie wären Stadtplaner bzw. Wirtschaftsförderer und hätten 500.000 € zur Verfügung um Maßnahmen in Gräfelfing umzusetzen. Welche Maßnahmen würden Sie umsetzen?



### Attraktivität und Plätze

/// **Begrünung, um Attraktivität zu steigern**

/// **Verschönerung der Bahnhofstrasse**

/// **Ich würde am Jahnplatz unter den Bäumen 3 Sitzgruppen machen, die zum Verweilen einladen und ich würde in ganz Gräfelfing und Lochham große schön gestaltete gußeiserne Mülltonnen aufstellen.**

/// **Verschönerung Innenstadt**

/// **Bahnhofstr. speziell am Abend "tot". Mehr Grün erforderlich. Eichendorfplatz einladender gestalten. Wochenmarkt auf Eichendorfplatz.**

/// **Eine Gastronomie im Bereich des Parks an der Würm**

/// **Einen Teil der Bahnhofstr. als Fußgängerzone gestalten**

/// **Orte zum Verweilen & Genießen schaffen**

/// **Mehr Verweilbänke gesäumt mit Pflanzen und gerne Ausstellungsobjekte des Kunstkreises verteilt in der Bahnhofstraße**

/// **Bahnhofstrasse komplett autofrei gestalten, mit vielen Sitzmöglichkeiten und gutem Gastronomieangebot im Freien**

## Vorschläge für konkrete Maßnahmen

### Sonstiges

///

zwei (weitere) Öffentliche Gemeinschaftsereignisse, einmal für jährlich wechselnde Zielgruppen, einmal für aktuelle Themen die alle angehen, zB Energiesparen, Chancen zur Begegnung

///

ökologische Zukunftsmodelle

///

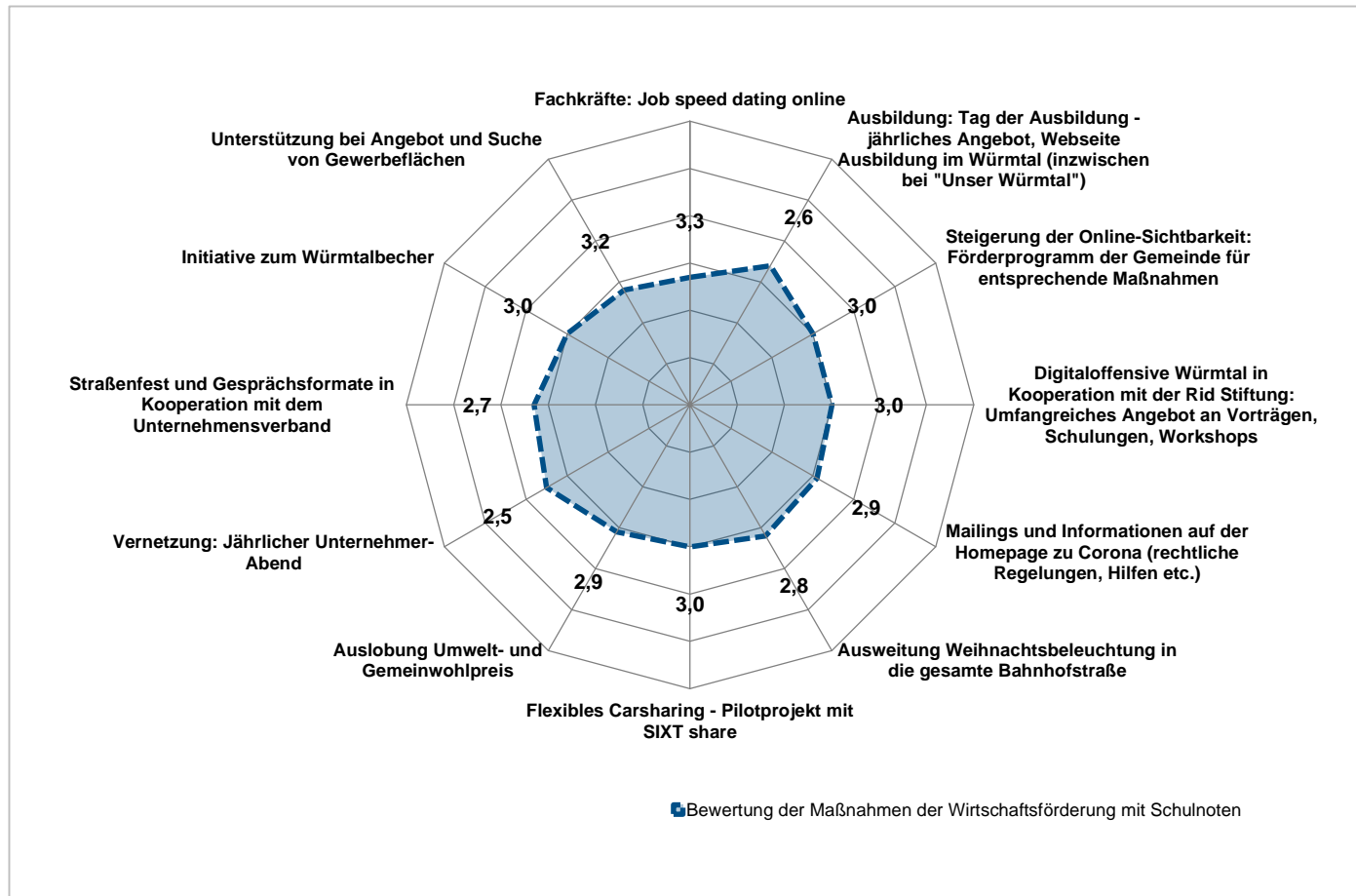
Nachhaltige Energie/Wasserversorgung in kommunaler Hand

**Frage:** Stellen Sie sich vor Sie wären Stadtplaner bzw. Wirtschaftsförderer und hätten 500.000 € zur Verfügung um Maßnahmen in Gräfelfing umzusetzen. Welche Maßnahmen würden Sie umsetzen?





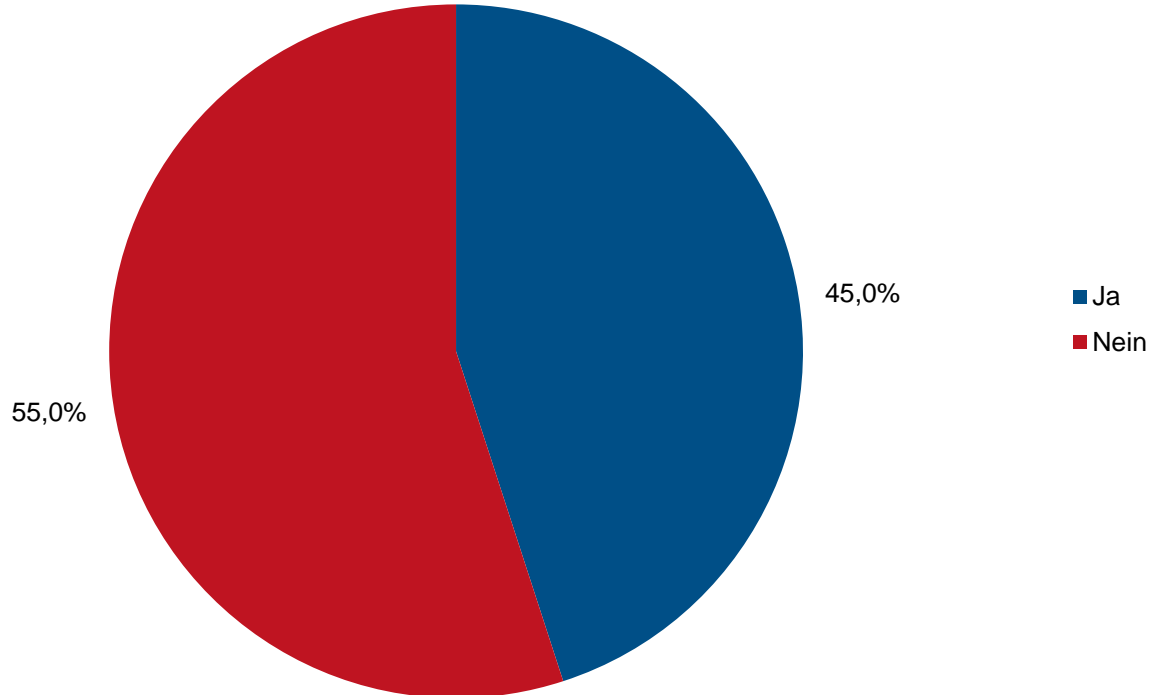
# 7. Maßnahmen der Wirtschaftsförderung



- **Frage:** Wie haben Ihnen die letzten Maßnahmen der Wirtschaftsförderung gefallen? Bitte bewerten Sie mit Schulnoten von 1 bis 6.

- **n = 32**

Haben Sie bereits von der "Würmtal Card" gehört?



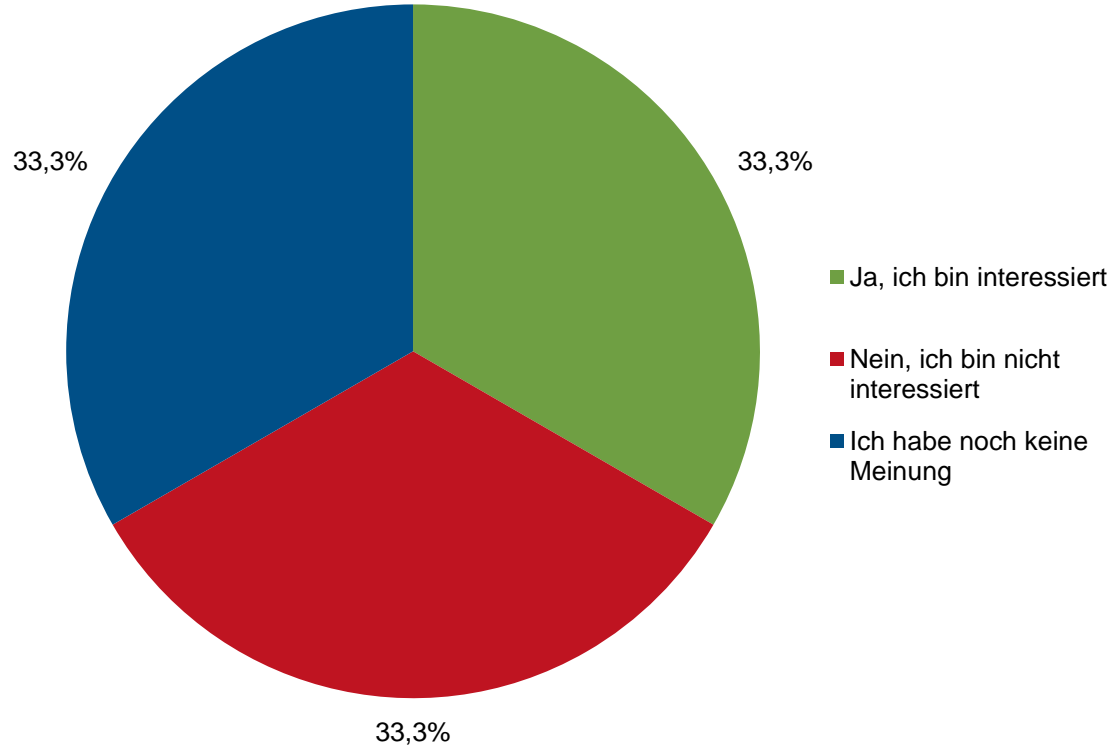
Quelle: BBE

- **Frage:** Haben Sie bereits von der „Würmtal Card“ gehört?

- **n = 40**

- **Bekanntheit muss noch gesteigert werden!**

Sind Sie an der "Würmtal Card" interessiert?



Quelle: BBE

■ **Frage:** Sind Sie an der „Würmtal Card“ interessiert?

■ **n = 39**

# Wünsche für die Zukunft



Werbung &  
Marketing

Gewerbe-  
flächen für  
KMU-Betriebe

breiteres  
Angebot in der  
Bahnhofstr.

Förder-  
programme für  
Jungunterneh-  
mer

Handwerker-  
unterstützung

Alles was die  
Förderung des  
Jahnplatzes  
betrifft - endlich  
mal

Vernetzung  
zwischen  
Unternehmern  
und mit der  
Lokal-/Regional-  
Politik

Günstigere  
Mietpreise

Reisen /  
Tourismus

- **Frage:** In welchen Bereichen bzw. bei welchen Themen wünschen Sie sich zukünftig mehr Unterstützung durch die Gemeinde?



# Ihre Ansprechpartner bei der BBE



Sebastian Deppe

Dipl. Kaufmann  
Mitglied der Geschäftsleitung



**BBE Handelsberatung GmbH**  
Brienner Straße 45 · 80333 München

Tel +49 89 55118-148  
Fax +49 89 55118-450-148  
Mobil: +49 1743391574  
E-Mail [deppe@bbe.de](mailto:deppe@bbe.de)  
Web [www.bbe.de](http://www.bbe.de)



Maximilian Dorfmeister

M.Sc Wirtschaftsgeographie  
Consultant



**BBE Handelsberatung GmbH**  
Brienner Straße 45 · 80333 München

Tel +49 89 55118-177  
Fax +49 89 55118-153  
Mobil: +49 174 3390340  
E-Mail [dorfmeister@bbe.de](mailto:dorfmeister@bbe.de)  
Web [www.bbe.de](http://www.bbe.de)

- BBE Niederlassungen
- IPH Niederlassungen
- Handelsimmobilien unter IPH-Management



